



SANDRA ALONSO

Gonzalo García (izquierda) y Miguel García iniciaron Promedia, un proyecto completamente vocacional, hace un par de años

Una empresa de Santiago cuele sus webs entre las mejores del mundo

La revista «Web Design Index by Content» ha escogido dos de las páginas diseñadas por Promedia como las de mayor calidad en la Red ■ La publicación de referencia tiene como criterios de elección la innovación y la eficacia del diseño de los sitios

T. Montero. ■ Compostela ya tiene presencia en la *Web Design Index by Content*, la publicación de referencia en el mundo del diseño web, gracias a las páginas www.cursoimplantologia.com y www.afabricadevilanova.com, dos de las webs que ha diseñado el Grupo Promedia, una empresa de diseño gráfico creada por Gonzalo García y Miguel García. La revista escoge cada año las 500 mejores páginas webs del mundo, clasificadas según el contenido, basándose en criterios de calidad, innovación y eficacia del diseño, los mismos que ponen sobre la mesa los directores del grupo a la hora de crear una web.

«Lo más importante es la usabilidad», explica Gonzalo García. Se trata, ante todo, de permitir al usuario ahorrarse clics del ratón para acceder al contenido, y hacer que la información sea lo más organizada y accesible posible. «Cuando es demasiado complicado llegar a algo o no se encuentra, la gente cambia automáticamente de web», comenta Miguel García.

Navegación cómoda, fácil e intuitiva son las tres claves de la filosofía de Promedia, que tanto diseña páginas web para restaurantes como crea portales de información que se actualizan a diario. Y es que uno ya no es nadie si no está presente en la Red de redes. «Hoy en día todo el mundo necesita estar

en Internet. Por ejemplo, si alguien se va de viaje a algún sitio primero curioseará en Internet para saber qué hay que ver, o a qué restaurantes puede ir», explica Gonzalo García. Con la explosión del mundo digital, se ha creado una tendencia en la que todo el mundo cae: *googlear*.

Y una vez se encuentra la página en un buscador, el usuario quiere dos cosas: que se cargue rápido —«si una página tarda más de medio minuto en cargar, la gente se va automáticamente», asegura Miguel García— y llegar fácilmente a la información. Eso, además, hay que combinarlo con los estándares que permite acceder a las webs desde todos los navegadores, ya

sean *software* privativo o libre, algo por lo que apuestan en esta empresa situada en el polígono Novo Milladoiro, en Ames.

Cientes

Lo que menos tiempo les lleva a estos empresarios es crear la página web en sí cuando ya disponen de toda la información. «El diseño es un Photoshop, algo que lleva un par de semanas», comenta Miguel García. Sin embargo, la creación de una página web eficiente tiene un trabajo amplio detrás. Lo primero, saber qué es lo que el cliente quiere y hacer un estudio de mercado para sondear el tipo de recursos en red de los que dispone la competencia.

Una vez establecido el perfil

que precisa el cliente, llega la hora de consensuar los contenidos. En principio, es el dueño de la empresa el que decide qué hay que incluir y qué no. Proporciona los textos redactados y también las fotografías. Aún así, la empresa ofrece la posibilidad de ir ellos mismos a tomar las imágenes del negocio que está a punto de entrar en el 2.0. También hacen recomendaciones sobre la longitud de los textos. Todo, para conseguir que la página sea lo más atractiva posible en un mundo sumamente competitivo.

Precisamente, la competitividad es lo que hace que este negocio pueda capear la crisis. «Es verdad que las empresas, de lo primero que prescindir en un contexto como este es de la publicidad». Y una página web es principalmente eso, un anuncio. «Pero hay que tener en cuenta que antes todo el mundo vendía. Ahora no, y el que quiera seguir vendiendo tiene que hacer algo distinto». Ahí entra en juego el diseño web.

Y los que entienden la filosofía de que sin publicidad no se es nada, muchas veces, también recortan el presupuesto y apuestan por diseños un poco más económicos. De hecho, hay quien se acerca a Promedia preguntando cuánto costaría tener la web de sus sueños, que finalmente no se materializa. «Piden presupuestos y luego no vuelven», explica Gonzalo García.

EL FUTURO DE LA WEB

Las animaciones en Flash están abriendo paso al minimalismo en el diseño digital

■ Cuántas veces habrán pulsado los internautas ese pequeño botón que permite saltar las intros en Flash. Por eso, Miguel García tiene claro que la evolución del mundo del diseño de las páginas web pasa por eliminar las animaciones. «Ahora se tiende a un diseño más minimalista», explica. Internet tampoco se libra del mundo de la moda. Y si en las revistas de tendencias la palabra más repetida es «vintage»,

las páginas web también se apuntan a la moda de lo retro. «Pero eso no quiere decir que se estén haciendo webs como las del año 95», bromea Miguel y Gonzalo. «En diseño todo está inventado». Pero no solo de diseño vive la web, que ahora se consulta desde decenas de dispositivos diferentes. Promedia es ya una de las empresas que homogeneiza para que se pueda consultar tanto en un portátil como en un móvil.

EN CORTO

Televés facilita a los instaladores una guía ante el apagón analógico

■ La compañía ha puesto en marcha la web www.elapagananalogico.net y ha distribuido 15.000 ejemplares del folleto *Del apagón analógico al encendido digital*. La acción forma parte de la política de soporte técnico y formativo a los profesionales y se enmarca en el compromiso de Televés con la Televisión Digital Terrestre (TDT), que supone el 80% del volumen de negocio de la compañía. La compañía se ha apoyado en su amplia red comercial para hacer llegar el documento a los instaladores de España.

CT-RAD fabricará estructuras antirradiación en As Pontes

■ La firma CT-RAD, perteneciente al Grupo Aurela, ha recibido hace unos días el Premio Innovación de la Cámara de Comercio de Toledo, localidad en la que, hasta estos momentos, se encontraban ubicadas sus instalaciones. En unas semanas, la firma, dedicada al diseño, construcción y fabricación de estructuras antirradiación, tiene previsto inaugurar sus nuevas instalaciones en la localidad coruñesa de As Pontes. Con el galardón se ha destacado la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos de la firma.

La Universidad de Santiago promueve inversiones

■ La Universidad de Santiago pone en marcha Inberso, un instrumento para promover la inversión en España e Iberoamérica de proyectos empresariales tecnológicos (*spin-off*), que provienen del espacio iberoamericano de educación superior. El objeto es poner en contacto a inversores con líneas de investigación de excelencia, empresas tecnológicas y patentes; y cuenta con el respaldo del Banco Santander y el Banco Interamericano de Desarrollo. Inberso está concebido como una red social y profesional.